

Pracovní list 5

Producentem filmu (Filmová výchova)

Představte si, že jste producentkou / producentem filmu. Přemýšlíte, jak filmem oslovit co nejvíce diváků, jak je neodradit komplikovaným tématem.

Postup cvičení

S kamarádkou / kamarádem připravte základní propagační materiály k filmu Jiříkovo vidění. Můžete použít libovolné výtvarné techniky.

- slogan k filmu na plakáty
- popis filmu - anotaci (2–4 shrnující věty)
- vizuál samotného plakátu

Nad čím přemýšlet?

1. Zamysli se nad **názvem filmu**. Jak bys jej nazval/a, pokud chceš oslovit co nejvíce potenciálních diváků?
2. Vymysli **krátký a stručný slogan**, který bude zapamatovatelný nebo provokativní.
3. Napiš **krátkou anotaci**, která mají zaujmout festivaly a kina a jejich diváky.
4. Nakreslí nebo vytvoří **vizuál filmu** – fotku, koláž, kresbu, která vystihuje sdělení filmu.

Představte **výsledek své tvůrčí práce celé třídě**. Pokud chcete, můžete se svým výsledkem pochlubit i tvůrcům filmu! Pošlete video, text nebo jinou formu záznamu na e-mail režisérky filmu Marty Kovářové na marta.svoboda@gmail.com.

Zamysli se nad **názvem filmu**. Jak bys jej nazval/a, pokud chceš oslovit co nejvíce potenciálních diváků? **Marta dala filmu název Jiříkovo vidění? Proč asi? Máš lepší název? Sem s ním!**

.....

.....

.....

Vymysli **krátký a stručný slogan**, který bude zapamatovatelný nebo provokativní. (Ten oficiální zní: Globální home esej). Tvůj slogan:

.....

.....

Napiš **krátkou anotaci**. Anotace pomáhá zaujmout diváky a popisuje, o co ve filmu jde, nebo proč jej má divák vidět.

.....

.....

.....

.....

Nakreslí nebo vytvoří **vizuál filmu** – fotku, koláž, kresbu, která vystihuje sdělení filmu. Oficiální plakát filmu (vpravo) vytvořila Marta Kovářová, režisérka, která zároveň učí na Katedře výtvarné výchovy v Brně. Trumfneš ji lepším plakátem?

K vlastní kreativitě využij druhou stranu pracovního listu, nebo jiný arch. Můžeš tvořit i v počítači po domluvě s učitelem.

